

PROJETO

# USINA DE MEMÓRIAS

RESSIGNIFICANDO O PASSADO



RESTAURO  
INSTITUTO

Secretaria Municipal  
de Cultura e Turismo

 Santa  
Barbara

# SANTA BÁRBARA D'OESTE

SÃO PAULO - BRASIL

Localizada na Região Metropolitana de Campinas, às margens da **Rodovia dos Bandeirantes SP-348 (uma das mais importantes do País)**, Rodovia Luiz de Queiroz SP-304, Rodovia Luís Ometto SP-306 e Rodovia Dona Margarida da Graça Martins SP-135

População estimada de **195.278 habitantes** (IBGE 2021). Grau de Urbanização: 97.9% de domicílios urbanos em vias públicas

**Alto índice** de desenvolvimento humano

É considerada a **cidade mais segura do Estado de São Paulo** (Instituto Sou da Paz 2020)

Possui **ampla rede municipal de Saúde** (certificada com ISO 9001). 17 UBSs, 3 Prontos-Socorros, 2 Hospitais e 1 Centro Municipal de Exames

Índice de Desenvolvimento de **Educação Básica superior à média do Estado de São Paulo e do Brasil**. A cidade possui 55 Escolas Municipais, 34 Escolas Estaduais, 1 Senai, 1 ETEC e 3 Faculdades

**100% de esgoto tratado** e alto nível de satisfação em saneamento básico, com **água classificada como excelente** por estudos realizados pela Funasa (Fundação Nacional de Saúde)

**ÁREA TERRITORIAL**  
**271.490.000,00 M<sup>2</sup>**

**PIRACICABA**  
25 Km de distância | 407.252 habitantes (IBGE 2021)

**RIO DAS PEDRAS**  
37,4 Km de distância | 36.233 habitantes (IBGE 2021)

**CAPIVARI**  
31 Km de distância | 56.973 habitantes (IBGE 2021)

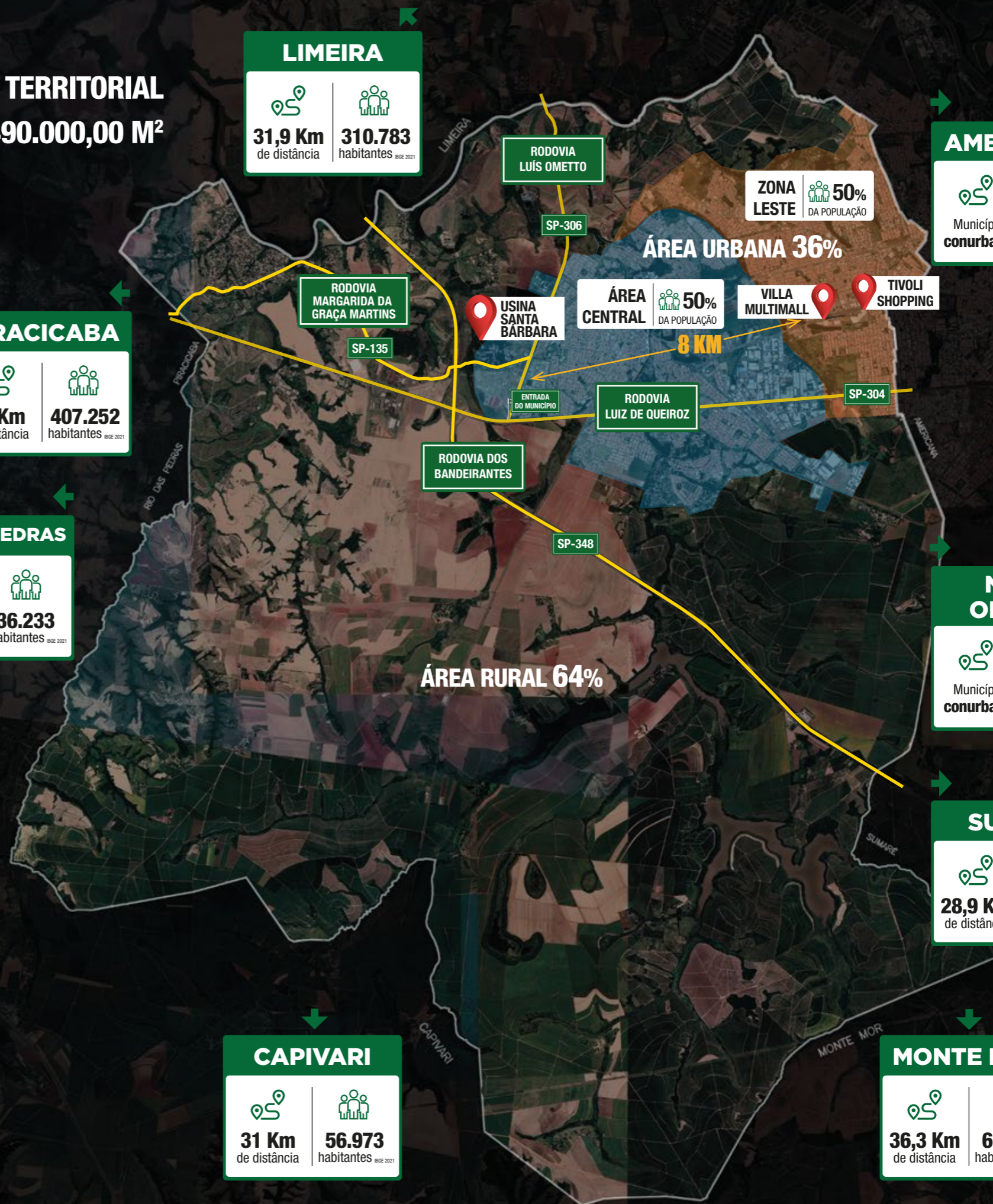
**LIMEIRA**  
31,9 Km de distância | 310.783 habitantes (IBGE 2021)

**MONTE MOR**  
36,3 Km de distância | 61.707 habitantes (IBGE 2021)

**SUMARÉ**  
28,9 Km de distância | 289.875 habitantes (IBGE 2021)

**NOVA ODESSA**  
Município conurbado | 60.956 habitantes (IBGE 2021)

**AMERICANA**  
Município conurbado | 242.018 habitantes (IBGE 2021)





SP-348

RODOVIA LUIZ DE QUEIROZ

SP-304

TRBR

DENSO

GREINER BIO-ONE

ENTRADA DO MUNICÍPIO

RODOVIA DOS BANDEIRANTES

SP-348

RODOVIÁRIA CORREDOR METROPOLITANO

SP-304

FIRENZE

BAIRRO MÉDIO-ALTO PADRÃO

CONDOMÍNIO FECHADO MÉDIO-ALTO PADRÃO

SP-304

RODOVIA MARGARIDA DA GRAÇA MARTINS

SP-135

INDÚSTRIAS ROMI

CINTEC

ADM/CD PAGUE MENOS



USINA SANTA BARBARA



TERRAS DE SIENA

CONDOMÍNIO FECHADO ALTO PADRÃO

SP-306



SUPERMERCADOS PAGUE MENOS

SP-135



CÂMARA MUNICIPAL



DONA MARGARIDA

BAIRRO MÉDIO-ALTO PADRÃO

RODOVIA LUÍS OMETTO

SP-306



CENTRO DE DOCUMENTAÇÃO HISTÓRICA



NÚCLEO DE EDUCAÇÃO INTEGRADA FUNDAÇÃO ROMI

AVENIDA JOÃO OMETTO

AVENIDA MONTE CASTELO



PAÇO MUNICIPAL

AVENIDA TIRADENTES



PRIMAVERA

BAIRRO MÉDIO-ALTO PADRÃO



CENTRO



ESPORTE CLUBE BARBARENSE



FURLAN

BAIRRO MÉDIO-ALTO PADRÃO



GREGO

BAIRRO MÉDIO-ALTO PADRÃO

## HISTÓRIA

Em 1877, João Frederico Rehder comprou do Barão de Tatuí a Fazenda São Pedro, localizada na Vila de Santa Bárbara. Ele instalou na propriedade uma serraria utilizando a madeira proveniente da mata para fazer dormentes e vender à Companhia Paulista de Estrada de Ferro. Iniciou o cultivo da cana-de-açúcar e em 1883 instalou um engenho.

A prosperidade dos negócios e o desenvolvimento da cultura da cana possibilitaram que em 1889 fosse inaugurada a Fábrica de Álcool João Frederico Rehder. No fim do século XIX, as principais edificações da Fazenda São Pedro eram o engenho, a fábrica de álcool, a casa sede, casa para os colonos e plantações.

Em 1902, um grupo de origem francesa, interessado em investir no Brasil, propôs à João Frederico a compra da Fazenda São Pedro para implantar uma usina de

açúcar e álcool, além de linha férrea.

A família Rehder associou-se ao grupo e em 22 de fevereiro de 1913, em São Paulo, foi constituída a Companhia de Estrada de Ferro e Agrícola Santa Bárbara. Em 25 de julho de 1914 ela foi oficialmente inaugurada.

Em 1922, Coronel Luiz Alves de Almeida comprou a usina e fez vários investimentos para sua automação, elevando a produção anual de açúcar. Sua mulher, Dona Carolina, constituiu um extenso trabalho de ação social. Com a morte do Coronel, em 1936, o controle da Companhia passou para seu filho, Roberto Alves de Almeida que, junto aos familiares, a conduziu até 1968. Nesse ano a Usina foi comprada pelo Grupo Pedro Ometto, passando a denominar-se “Companhia Industrial e Agrícola de Santa Bárbara”. O Grupo dinamizou a colheita e intensificou a produção do açúcar e do álcool.

Com a nova denominação, Usina Santa Bárbara S/A – Açúcar e Álcool, localizada na Estrada Santa Bárbara/Piracicaba, Km 142, em Santa Bárbara d’Oeste, a empresa iniciou em 1980 sua expansão mais significativa, quando foram instaladas novas colunas de destilação e um conjunto de moendas, elevando sua capacidade de produção.

Em 1995, a Usina foi desativada e hoje 242.000,00 m<sup>2</sup> pertencem ao município como Área Institucional, da qual 124.890,81 m<sup>2</sup> encontram-se em área tombada e 19.418,68 m<sup>2</sup> em faixa de proteção, preservando importantes edificações que narram o desenvolvimento econômico do Brasil.



# DIMENSÕES DO COMPLEXO USINA SANTA BÁRBARA

Portaria

Guarita

Pátio do Complexo Usina Santa Bárbara - área externa para eventos

Barracão 1

Barracão 3

Salas e banheiro

Barracão 2

Barracão 6

Barracão 4

Barracão 5

Barracão 8

Escritório

Barracão 7

Barracão 9

**23.280,40 m<sup>2</sup>** Pátio da Usina Santa Bárbara  
**124.890,81 m<sup>2</sup>** Área tombada - matrícula 5.134  
**242.000,00 m<sup>2</sup>** Área total - matrícula 5.134

**1.646,45 m<sup>2</sup>** Barracão 1  
**1.531,04 m<sup>2</sup>** Barracão 2  
**1.724,73 m<sup>2</sup>** Barracão 3  
**555,74 m<sup>2</sup>** Barracão 4  
**272,68 m<sup>2</sup>** Barracão 5  
**285,68 m<sup>2</sup>** Barracão 6  
**1.450,95 m<sup>2</sup>** Barracão 7  
- pavimento inferior: 672,56 m<sup>2</sup>  
- pavimento térreo: 701,09 m<sup>2</sup>  
- pavimento superior: 77,30 m<sup>2</sup>  
**631,64 m<sup>2</sup>** Barracão 8  
**1.159,27 m<sup>2</sup>** Barracão 9  
**185,71 m<sup>2</sup>** Escritório  
- pavimento térreo: 99,31 m<sup>2</sup>  
- pavimento superior: 86,40 m<sup>2</sup>  
**448,90 m<sup>2</sup>** Salas e banheiros  
**111,33 m<sup>2</sup>** Portaria  
**9,22 m<sup>2</sup>** Guarita  
**10.013,34 m<sup>2</sup>** Área total construída

## IMPLANTAÇÃO BARRACÃO 8

“Usina de Memórias – ressignificando o passado” é um projeto de imersão histórica que visa a requalificação do Barracão 08 do "Complexo Usina Santa Bárbara" para a criação de um espaço cultural multiuso, bem como oficina e exposição em caráter de contrapartida social.

Durante o processo de requalificação do barracão 08 serão realizadas visitas guiadas para alunos da Rede Pública de ensino. Intitulada "Memórias em traços", terá 10 sessões, podendo atender cerca de 300 pessoas no total.

Caminhar pelos enormes galpões que já serviram à produção de cana-de-açúcar

e conhecer a profunda história que originou a Usina Santa Bárbara estimulará a imaginação dos visitantes. Para incitar o universo criativa dos pequenos e jovens que participarão da ação promoveremos um concurso cultural de desenho.

## CONTRAPARTIDAS SOCIAIS

### OFICINA FOTOGRÁFICA

Esta oficina visa explorar os mais diversos cantos e detalhes do "Complexo Usina Santa Bárbara". A luz que ultrapassa suas enormes janelas, o friso que direciona a lente para uma nova paisagem, as colunas que abraçam o pôr do sol ou as paredes de tijolos que formam um perfeito mosaico se transformarão em arte por meio da fotografia. São pelo menos 16 aulas com 2,5 horas de duração cada para explorar as diferentes possibilidades de ângulos, formas, luzes e contornos. A oficina, que terá 40 horas de duração com emissão de certificado preocupar-se-á em realizar toda a introdução sobre formas e passo-a-passo da fotografia.

### EXPOSIÇÃO

A exploração fotográfica resultará numa exposição permanente que passará a integrar espaços do "Complexo Usina Santa Bárbara". A singularidade das fotografias ressaltarão na paisagem rudimentar do patrimônio, possibilitando que visitantes identiquem o olhar particular dos fotógrafos com aquele local. As fotos também comporão uma exposição virtual que identifique de forma mapeada os locais onde cada registro de imagem foi feito.

### OFICINA EM VÍDEO

Desenvolver um acompanhamento do processo de restauro, registrando e explicando as regras específicas desse tipo de atividade, gerando um vídeo que ficará disponível no Youtube, a fim de disseminar o conhecimento sobre a prática e especificidade de restauro.

## PLANO DE IMPLANTAÇÃO DO COMPLEXO USINA SANTA BÁRBARA

O pátio da Usina Santa Bárbara é palco de importantes festivais, festas tradicionais e eventos turísticos, tornando-a conhecida e admirada. S.Bárbara! Rock Fest, Feira das Nações, Encontro de Veículos Antigos, Encontro de Orquestras de Violas, Rock na Causa, Feijoada Dona Beleza e Festival Energia da Raízen são exemplos de grandes eventos que reúnem milhares de pessoas na Usina.

Buscam-se então investimentos e alternativas para a restauração deste complexo industrial, proporcionando novos usos. Diversas atividades podem ser realizadas nesses espaços, onde a criatividade é a principal máquina. Não se trata apenas de restaurar uma construção antiga, a proposta visa resgatar a memória, o conhecimento, sua identidade e o valor que isso tem para as gerações futuras.

Proteger essas raízes e a conexão com o passado significa respeito pelas tradições culturais e históricas dos cidadãos barbarenses; é necessário proteger esse patrimônio tão importante, garantir seu melhor estado de conservação e ressignificar sua utilização.

Relacionamos alguns “cases de sucesso” em instalações pós-industriais, transformadas em complexos de lazer e negócios no Brasil.



**BARRACÃO 8**





# PRONAC 231630 | Artigo 18

PROPONENTE: Instituto Restauro | CNPJ: 22.789.818/0001-78

Gestão Técnica: Moacyr Corsi Junior  
(Instituto Restauro)

Graduado em Arquitetura e Urbanismo pela Universidade Metodista de Piracicaba (2002) e MBA em Gestão Digital e Mídias Sociais. Sócio e dirigente da Corsi Arquitetura e construção Ltda, curador do Ateliê da Casa e Secretário do Instituto Terra Vida. Tem consolidada experiência na área de Arquitetura e Urbanismo, com ênfase em planejamento e Projetos da Edificação, Restauro e Patrimônio Histórico. Dedicado ao estudo do patrimônio histórico, foi o responsável pela obra de restauro da igreja Bom Jesus de Piracicaba, além disso, no Instituto Terra Vida possui uma atuação voltada ao desenvolvimento de projetos que visam a efetivação das diretrizes do Programa Nacional de Apoio à Atenção da Saúde da Pessoa com Deficiência (PRONAS/PCD).

Projeto arquitetônico: OCA Arquitetura e Design LTDA

OCA é um escritório de arquitetura atuante nas áreas de urbanismo, arquitetura comercial, residencial, cenográfica e restauro de patrimônios, responsável pela coordenação e desenvolvimento de todas as etapas dos projetos, possuindo conhecimentos e técnicas de atuação que vão desde a elaboração dos projetos executivos à compatibilização de complementares (hidráulica, elétrica, estrutural, dentre outros). OCA atua ainda na especificação de materiais, acabamentos e interlocução com fornecedores e prestadores de serviço, assumindo responsabilidade integral dos projetos. Está na área há mais de 10 anos, realizando as mais diversas edificações.

Arquiteto Responsável: André dos Santos Ribeiro

Fundador da OCA, André é o arquiteto responsável por todas as edificações empreendidas pela empresa. Atuante no mercado desde 2002 já realizou projetos nas mais diversas áreas, possuindo experiência em atividades como: desenvolvimento de empreendimentos imobiliários, projetos de condomínios e loteamentos, estandes e desenhos técnicos 3D, elaboração de projetos de arquitetura cenográfica para eventos corporativos, culturais e esportivos e muitas outras ações. André é graduado em arquitetura e urbanismo, especializado em artes digitais 3D e pós-graduado em habitação social e urbanismo.

## COTAS DE PATROCÍNIO

**APRESENTADOR** 1.000.000,00

**PATROCINADOR** 500.000,00

**APOIADOR** 200.000,00

## DIVULGAÇÃO

A divulgação e publicidade dos patrocinadores ocorrerá no material impresso que trata do projeto de acordo com o investimento realizado, havendo a distinção na posição, tamanho e chancela, bem como na comunicação visual, audiovisual, virtual e radiofônica da iniciativa, prevendo também a instalação e distribuição de material publicitário do patrocinador no local de realização das ações.